

CONTENTS

- 2 あなたの事業承継をサポート
- 3 「進取の気性」を経営に活かす
- 4 未来を応援 / 確定申告

第724号

令和6年2月1日発行
(毎月1日発行 発行部数20,500部)



▲バリエーション豊かな
クリームソーダ



▲こだわりのお肉とトロトロ
卵のハンバーグ

「からあげ定食」「やきそば」「ナポリタン」「タコライス」等、和洋豊富なメニューを取り揃えています。また、定番メニューに加えて月替わりのメニューも用意しており、飽きのこない料理を提供しています。

「バータイム」
土曜日夜だけのスペシャルタイム

「カフェタイム」
「からあげ定食」「やきそば」「ナポリタン」「タコライス」等、和洋豊富なメニューを取り揃えています。また、定番メニューに加えて月替わりのメニューも用意しており、飽きのこない料理を提供しています。



▲店舗外観

3つの顔をもつ saien

café saien

音楽好き、集まれ!!
レトロモダンなミュージックカフェ

元気企業紹介

ム。ノーチャージでリーズナブルにお酒を楽しむことができます。スタンダードなお酒からオリジナルカクテルまで取り揃えており、特別なひとときを過ごせます。



▲席同士の間隔を広めにとり過ごしやすい
にこだわっています

「イベントタイム」

不定期開催中。ミュージシャンやクリエイターをプロ・アマチュア問わず招き、老若男女みんなが楽しめるイベントを催しています。

これまで、「The Roosters」の花田裕之さん、勝手にしやがれの武藤昭平さんなどプロミュージシャンを招いて店内ライブを開催した実績があります。

商工会と創り上げた 夢の音楽カフェ

1980年、菜の花畑に囲まれた土地に先代(父)が「喫茶菜園」をオープンしました。地元住民や加茂山団地開発の工事関係者に愛されるお店でしたが、父が急逝し閉店。しかし、常連さんから店の再開を期待する声

が多々あり、一年半の休業を経て息子である現マスターがお店を受け継ぎました。しかし、開店当時と異なり店の周囲には住宅が建ち並び、新規のお客さんを獲得しにくい立地へと変化していま

した。また、お客さんも先代からの常連さんがメインで高齢化し、客足が少なくなっていました。

そこでマスターは「もっと多くのお客さんに来てもらえるように、自分の趣味を生かして他店と差別化できないかな？」と考え、音楽をコンセプトとしたカフェへ生まれ変わることを決意し、商工会に相談。持続化補助金を活用することで店内にライブステージや本格的な音楽機材、スポットライトを設置し、ミュージックカフェに大変身しました。



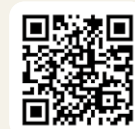
▲オリジナルデザインのネオン

これからのビジョン

月1〜2回のライブやワークショップイベント開催を目標にしています。

また、今年春頃には店舗・駐車場を活用したマルシェ&ミュージックイベントを企画中です。ミュージシャンやクリエイターなど夢を持った人が集うカフェをつくり、地域を盛り上げていきたいです。

(所属) 坂祝町商工会



▲Instagram

café saien(喫茶菜園)

加茂郡坂祝町酒倉1411

モーニング 8:00~11:00
ランチ 11:30~14:00
ティータイム 14:00~17:00
バータイム 19:00~※土曜夜のみ

火曜日 休





あなたの 事業承継をサポート!!

相談無料
秘密厳守

岐阜県事業承継・引継ぎ支援センターでは、事業承継でお困りの皆様のご相談に無料で応じています。国から委託を受けた公的な機関ですので、安心してご利用いただけます。

こんなお悩みありませんか？

現在の事業を
子供や従業員に継がせたいが
どのようにしたらよいか

創業や事業を
拡大したいが
どうしたらよいか

会社や事業を
第三者に譲りたいが
相手を探してほしい



事業承継の
具体的な手順を
教えてほしい

このようなお悩みに対し、きめ細かな支援を行っています。
お気軽にご相談ください。

相談先 **岐阜県事業承継・引継ぎ支援センター** TEL 058-214-2940 FAX 058-214-2941
〒500-8727 岐阜市神田町2-2 岐阜商工会議所3F Mail gifu-hikitugi@gshc.go.jp URL <https://www.gshc.go.jp>



商工会との連携による事業承継支援事例

郡上市で「ペンション四季彩」を経営する吉田茂さんは、息子の寛さんへ事業承継する際に郡上市商工会へ相談。郡上市商工会は岐阜県事業承継・引継ぎ支援センターと連携して事業承継支援を行い、税理士や中小企業診断士の派遣によって課題やその解決方法を明確にし、事業承継に向けて一歩ずつ進んでいきました。

事業承継が完了するまでには、様々な課題を解決する必要があり、想定以上に期間が必要となる場合がありますので、お近くの商工会や岐阜県事業承継・引継ぎ支援センターにお早目にご相談ください。

事業承継フロー

2020年
70歳での承継を目指して、事業承継を
考え始める。

2022年6月
郡上市商工会に相談し、岐阜県事業
承継・引継ぎ支援センターのエリア
コーディネーターと面談。

2022年7月
専門家派遣支援を受け、中小企業診
断士による事業承継計画を作成。

2022年8月
専門家派遣支援で税理士による指導
を受ける。

2022年10月
事業承継計画が完成し、2024年の事
業承継を目指す。

【岐阜県事業承継・引継ぎ支援センターのサポートを受けて】



事業承継は届出を出すだけで済むと思って
いましたが、知らずに不適切な手続きをす
ると、余分なお金も必要になる場合がある
と分かり、相談してよかったと思いました。

ペンション四季彩
吉田 茂さん



支援を受けて、今後行うべきことやスケ
ジュールを整理することができました。自
分たちだけで考えず、周りの専門家の協
力を得ることが重要だと思います。

ペンション四季彩
吉田 寛さん

支援機関への相談は、ご家
族が向き合って話すきつ々
けづくりにもなります。ス
ムーズな事業承継に向け
て、こうした支援制度を
うまく活用していただ
きたいです。

エリアコーディネーター
大橋 義史さん

事業承継はしっかりと計画
を立てて、じっくりと取り組
むことが大切です。後から
後悔することがないように、
早めの相談をおす
めします。

郡上市商工会
中山 博子さん

事業承継計画では、それ
まで築いてきた「強み」を
次世代へ引き継ぐため
に見える化し、「いつ・誰が
何を実行するか」という
具体的な作戦をお示し
します。

専門家 中小企業診断士
丸山 学さん

ペンション四季彩

〒501-4304 郡上市明宝奥住3447-14
0575-87-2980
<http://www.pensionshikisai.com/>



紹介動画は
こちらから



「進取の気性」を 経営に活かす

水野先生には、全10回シリーズで会員事業者様のための経営に役立つ情報をトピックスとして、連載していただきます。

第8回 論理的思考のスキルで 補助金申請をスマートに

オフィス・インサイドアウト
中小企業診断士 水野輝彦



前回は、問題の原因や源泉が自分にあると考え、自分自身の内面や言動を変えることで、現状を改善していく「インサイド・アウト」の考え方についてお話ししました。言わば、マインドの話でしたが、今回は、小規模事業者持続化補助金など補助金申請の場面で役立つ論理的思考を活用した3つのスキル(ポイント)について説明します。

1つ目のスキルは、マジックナンバー「3」を意識することです。人間が一度に把握できる情報は、諸説ありますが3~5個という説が有力です。その中でも、私がおススメしたいのは、最もシンプルな「3」です。3はマジックナンバーとも言われており、覚えやすく語感も良いので日常でも多く使われています。例えば、「金銀銅」や「松竹梅」、「○×△」、「上位グレード、中位グレード、下位グレード(車など)」、「Q(品質)C(原価)D(納期)」など、例を挙げればきりがありません。これを、補助金申請の資料などにも応用することで一気にわかりやすく説得力のある資料が作成できます。

例えば、小規模事業者持続化補助金であれば、経営計画の『1. 企業概要』に書くべき内容は(1)自社の事業内容、(2)売上高等の状況、(3)経営上の課題、の3つでまとめることができます。また、(1)自社の事業内容は、①経営理念と沿革(歴史)、②事業の具体的な内容、③取扱い商品・サービス、などとまとめればいいのです。また、『3. 自社や自社の提供する商品・サービスの強み』であれば、強みを3つ書くことで整理できます。

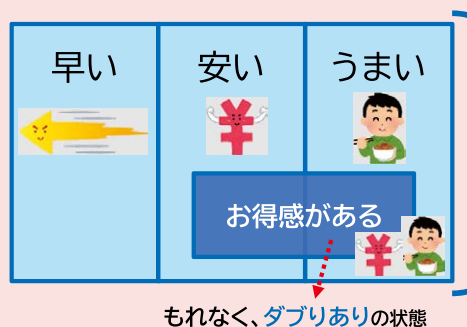
2つ目のスキルは、MECE(ミーシー)を意識することです。MECEは、単語の頭文字をとった造語で、簡単に言

うとモレなく、ダブリがないということです。強みを3つ書く場合は、この3つだとモレなく書いているな、と思えることと、同じような強みを書くのではなく、それぞれがダブっていないことを意識することが重要です。ただし、このMECEに完璧はないので、あくまでも「モレなく、ダブリない」であろうという「MECE感」を意識する程度でよいでしょう。例えば、小売業であれば「人」、「商品」、「立地」という切り口で3つの強みを整理することができるかもしれませんが、製造業であれば「人」、「設備」、「ノウハウ」でも良いでしょう。

3つ目のスキルは、図や写真をふんだんに使うことです。コミュニケーションにおいて相手に伝わるのは「非言語」の要素、つまり視覚情報をもたらす影響が大きい、という話を聞いたことがある人は多いのではないのでしょうか。一説によると、人が得ている情報の6割程度はヴィジュアルから入ってくるものだそうです。そこで、お勧めなのは、文章を少なめにして、その文章の説明や補足は図やグラフ、写真で行うことです。

以上の3つのスキル(ポイント)を意識することで、格段にシンプルで伝わりやすい資料が作成できるようになります。今年の新たなチャレンジとして補助金を申請される方はぜひ参考にしてください。

(飲食店の例)3つの強み



★スキル1
「マジックナンバー3」
…3つに整理する

★スキル2
「MECE」感を意識
…もれなくダブリなく

★スキル3
ビジュアル(視覚情報)を多く
…非言語情報の方が伝わる

未来を応援

木曽川染絨株式会社

下請け依存脱却へ！
自社ブランド設立



メッセナゴヤでの出展

オンラインでの
個社支援風景

■ 事業所の概要

木曽川染絨株式会社は、岐阜県羽島郡笠松町田代に所在する企業で、生地染色整理加工を生業としています。全ての技術と創造力を結集し、少数精鋭でありながらもお客様に満足して頂ける物作りに挑戦しています。

同社は1950年に設立され、現在の代表取締役社長は安藤 篤史氏が務めています。そして、創業以来、企業活動を通して新たな価値を生み、日々の暮らしを豊かにするため歩んできました。これからも「笑顔のある暮らしのために」お客様や従業員、関わる皆様すべてに感動を与え続けていきたいと社長は述べています。



安藤篤史社長

■ 技術力を強みに独自商品開発

環境や人々の幸せに向けて必要なことを考え、柔軟に革新し、時代が求める豊かで快適な社会づくりに貢献されており、その一環として、オーガニックコットンやリサイクル糸を軸にした商品を提供しています。

現在は染工場の技術力を強みに自社ブランドを立ち上げ、一般消費者市場の開拓に力を入れて、下請け仕事に依存する体質から脱却し、加工賃以外の収益確保を目指します。

木曽川染絨株式会社の自社ブランド「KISO TEXTILE」は、サステナブルなテキスタイルブランドとして立ち上げられました。このブランドは、オーガニックコットンやリサイクル糸を中心に、様々な商品を提供しています。その中には、草木染め商品ブランド「kiso natural dye」が含まれており、2021年9月に誕生しました。

具体的な商品としては、オーガニックコットンや裏起毛を使用した「ナッピング裏毛フード付きコーディガン」や、洗える柔らかマッシュマロ素材の草木染めの「七分袖Uネックインナー」、「タートルネックイン



自社ブランド商品

ナー」などがあります。

「KISO TEXTILE」の商品は、同社のオンラインショップで購入することができ、また、クラウドファンディングサイト「マクアケ」でも商品を公開されました。

■ さらなる販路開拓の支援

今年度、さらなる販路拡大と自社PRを目的に「メッセナゴヤ2023」に笠松町商工会枠で出展。今まで、デパート等などの出展は経験しているものの、他業種が集うビジネス展示会には初めての経験でした。そこで、商工会にて個別の専門家相談を実施し、効果的な展示方法やブースオペレーションなど、展示会出展でのポイントなどの指導を受けました。

メッセナゴヤでは、来場者に製品・サービスを直接PRすることで新規顧客の獲得に繋がる可能性や異業種の出展者同士の交流により、自社製品とのタイアップ商品の可能性を見出すことができました。さらに集客サポートによる高校生への訪問は、同社にとって新たな雇用の人材を発掘する場となりました。

これらの支援で、新たなビジネスチャンスを生み出し、販路開拓を進めることができ、自社の製品やサービスを効果的にPRし、新たな顧客を獲得するための機会を提供していただきました。

■ 今後への思い

木曽川染絨株式会社は、創業以来、企業活動を通じて新たな価値を生み出し、日々の暮らしを豊かにするために歩んできました。そして、「笑顔のある暮らしのために」お客様や従業員、関わるすべての人々に感動を与え続けることを目指しています。その一環として、このブランドは、地域と共に生き、自然環境と共に生きる幸せを見つめ、未来に笑顔をつなげていくことを約束しています。(笠松町商工会)

木曽川染絨株式会社

▲ 羽島郡笠松町田代185

☎ 058-388-0361

🕒 8時～17時

✉ a.ando@kiso-textile.co.jp



▲オンラインショップ

令和5年分

確定申告

国税庁

スマホ×マイナンバーカード
e-Taxが便利!

還付金
早期
還付

確定申告
期間の
利用可能時間
24時間
いつでも

※メンテナンス時間を除く

申告 納税	所得税および 復興特別所得税・贈与税	令和6年3月15日(金)まで
	消費税および 地方消費税(個人事業者)	令和6年4月1日(月)まで

確定申告会場への
入場には整理券が
必要です。
(申告書等の提出のみ
の場合は不要です)

確定申告に関する質問は
AIチャットボットの
『ふたば』に
ご相談ください。



詳しくは国税庁ホームページを
ご覧ください。

確定申告 検索



- 事前準備
スマホ*1があればICカードリーダーは不要
- 申告書作成
医療費やふるさと納税などの情報を自動入力
- データ提出
税務署への持参・郵送不要、添付書類*2も不要
- 申告後
いつでも申告データの確認・印刷が可能

※1 マイナンバーカード読み取りに対応した機種が必要です

※2 一部の書類は除きます

